

# UNSERE BAYERISCHEN BAUERN



**Wir schaffen Verbrauchernähe – auf allen Kanälen**

**Liebe Mitglieder, liebe Förderer,  
liebe Freundinnen und Freunde,**

hinter uns liegt ein Jahr voller Herausforderungen. Der politische Druck auf die Branche wächst. Hinzu kommt die Inflation, die die Menschen zum Sparen zwingt. Gerade jetzt müssen wir ihnen deutlich machen: Regionale Lebensmittel sind besser für Qualität, Klima, Tierwohl und Umweltschutz. Und besser für Bayern.

In 2023 hat unser Verein Millionen Verbraucherinnen und Verbraucher auf unseren stetig wachsenden digitalen Kanälen erreicht. Wir haben

neue Partner gewonnen und gemeinsam verbrauchernahe Projekte umgesetzt. Projekte wie die Initiative gegen Lebensmittelverschwendung, die mit der Bäckerin und den Landfrauen von Mühldorf-Altötting begann. Projekte wie die erste gemeinsame Broschüre mit REWE, die an den Fleischtheken rasch vergriffen war. Projekte mit Thermomix und dem Lieferdienst Knuspr, mit NIEDERBAYERN TV und münchen.tv, mit Promis wie Fernsehkoch Lucki Maurer, mit Fachleuten aus der Forschung. Und vielen mehr.

Dieser Rückblick fasst die Höhepunkte 2023 zusammen. Einen herzlichen Dank an alle, die uns unterstützen – und damit Teil dieser Erfolgsgeschichte sind.

Es grüßt Sie herzlich Ihre



**Eva-Maria Haas**  
Geschäftsführerin  
Unsere Bayerischen Bauern

## ERFOLGE IN ZAHLEN

Über **1 Mrd.**  
**erreichte Kontakte**  
seit Vereinsgründung



Über **2 Mio.** **Unique User:innen**  
seit Vereinsgründung  
**12%** **mehr Nutzer:innen**  
gegenüber Vorjahr  
**1,53** **Minuten durchschnittliche**  
**Verweildauer**

Über **685.000**  
**Broschüren, Flyer**  
& weitere Werbemittel in 2023 abgerufen

Über **5.400**  
**Feldschilder**  
seit 2016

Über **8.200**  
**Hofplakate**  
seit 2016

Über **90.000**  
**Facebook-Fans**  
Stand: November 2023

Über **19,5 Mio.**  
**Impressionen in 2023**



Über **1.600**  
**Siloballenplakate**  
seit 2016

**Rund**  
**30.000 Std.**

**Wiedergabezeit**  
**unserer Videos auf**  
**YouTube 2023**

**Rund**  
**14.000**  
**Newsletter-**  
**Abonent:innen**  
Stand: November 2023

Über **11.300**   
**Instagram-Fans**  
Stand: November 2023

**28 Mio.**  
**Reichweite mit**  
**Radiospot**  
in 2023



Jetzt unseren neuen **WhatsApp-Kanal** abonnieren und nichts mehr verpassen!



Hier geht's zum  
ausführlichen  
**Jahresrückblick**

 Über **170.000**

**Impressionen**  
**auf Pinterest**  
in 2023

# HÖHEPUNKTE 2023



## Neue Anzeigenmotive

Mehr Tierwohl, mehr Nachhaltigkeit – die Ansprüche an die Landwirtschaft wachsen. Was oft vergessen wird: Bayerns Bäuerinnen und Bauern sind bereit, Veränderungen anzugehen. Doch sie benötigen passende Rahmenbedingungen und die Unterstützung von Verbraucher:innen. Unsere neue Kampagne betont dieses Miteinander von Landwirt:innen und Verbraucher:innen. Und unser neuer Claim unterstreicht diese Haltung: „Aus der Region. Für die Zukunft.“ Schon optisch setzt die Kampagne auf Miteinander. Auf den Motiven – ein Teil wurde bereits produziert, ein Teil folgt – sehen wir Bäuerinnen und Bauern aus unterschiedlichsten Erzeugnisbereichen Seite an Seite mit Konsument:innen und Weiterverarbeitenden. Erste Anzeigen sind bereits erschienen. In die Breite tragen wir die Motive 2024.



## Aktion zur Rettung von altem Brot

Backwaren werden daheim besonders oft weggeworfen. Mit der Bäckerinnung und den Landfrauen im Landkreis Mühldorf-Altötting startete UBB die Verbraucheraktion „Neues aus altem Brot“ gegen Lebensmittelverschwendung. Bald zogen weitere Bäckerinnungen und Landfrauen nach. Zwischenbilanz: 11 Kreise haben die Aktion gestartet bzw. planen sie. Großes Medienecho!

## Advertorials

Starke Seiten: Wiewichtig unsere Landwirtschaft ist, erklärte u.a. das Magazin „So schmeckt Heimat“ (Bild).

## Neue Broschüren

Es gibt zwei neue Broschüren: „Hütten-schmankerl“ mit milch.bayern e.V. und „Wärmende Gerichte“ mit REWE Süd.



## Projekte mit Partnern

Egal, wo UBB 2023 den Austausch suchte, überall begegnete uns Wertschätzung, im Handel genauso wie bei Medienhäusern, Marken und Promis. Diese Wertschätzung haben wir in Projekte verwandelt. Beispiele: eine Kochsendung mit Landfrauen, Bauern und UBB auf münchen.tv, eine weitere mit Topkoch Lucy Maurer auf NIEDERBAYERN TV. Weitere Projekte u.a. mit REWE Süd, Thermomix, Knuspr und diversen Influencer:innen.

## Neuer Film stellt unsere Arbeit vor

Unser Verein rückt Bayerns Landwirtschaft in ihrer Vielfalt und Bedeutung ins rechte Licht. Neugierig? Ein neuer Film stellt unsere Arbeit vor. Einfach QR-Code scannen.



## Zu Gast auf Großveranstaltungen

Auch 2023 war unser Verein auf großen Publikumsveranstaltungen vertreten, u.a. auf der Landesgartenschau (Freyung), der Bauernmarktmeile (München) und der Consumenta (Nürnberg).

## YouTube auf Rekordkurs

Seit 2016 wurden auf dem Kanal über 250 UBB-Videos veröffentlicht, die insgesamt über 1,5 Mio. mal aufgerufen wurden.



## Neue Angebote im Shop

In unserem Shop gibt es neue Plakate und Werbemittel, u.a. Memory.



Alle Hofplakate, Feldschilder und Werbemittel können kostenlos bestellt werden unter [www.unsere-bauern.de/bestellen](http://www.unsere-bauern.de/bestellen)