

HEIMAT DER VIelfALT – ÜBERRASCHEND UND BEGEISTERND

Noch ist das Jahr nicht zu Ende. Trotzdem lässt sich schon jetzt sagen: Unsere Kampagne „Heimat der Vielfalt“ 2021 hat – trotz der Corona-bedingten Einschränkungen – einen **Nerv getroffen**. Jede Menge **positives Feedback** innerhalb und außerhalb unserer Branche lässt vermuten, dass die Mischung aus Bildmotiv und knackiger Botschaft unsere Adressaten sowohl emotional als auch rational erreicht hat. Wir haben in unseren Anzeigenmotiven Landwirtinnen und Landwirte präsentiert, die positiv in die Zukunft blicken, **engagiert und verantwortungsvoll** sind und **bereit, sich mit den Wünschen der Konsumenten auseinanderzusetzen**. Aber die auch eine klare Botschaft an die Verbraucher aussenden, nämlich: **Kauft qualitätsbewusst und regional, wenn ihr etwas verändern wollt!** Auf Bussen, Infoscreens und in Print-Anzeigen sind diese Motive seit September vermehrt zu sehen.

Erstmals haben wir 2021 auch **Feldschilder** produziert – mit markigen Sätzen, die man selbst im Vorbeifahren gut erfassen kann. Ab der zweiten Jahreshälfte sind diese Schilder vermehrt ins Blickfeld gerückt – bis Ende Oktober wurden über **4.300 Stück** bei uns abgerufen.

Und schließlich haben wir mit unseren **Hofplakaten** auf den Betrieben selbst Akzente gesetzt. Die sympathischen Botschaften thematisieren ganz generell die Verlässlichkeit und Leistung unserer bayerischen Landwirte. Die Auflage in diesem Jahr lag bei **1.500 Stück**.

Fazit: **Die Kampagne 2021 war ein Erfolg**. Allerdings haben die Auswirkungen der Pandemie unsere Sichtbarkeit im Außenbereich erneut leicht eingeschränkt. Deshalb haben wir uns entschlossen, die Motive im nächsten Jahr weiter einzusetzen und so die Schlagkraft unserer Botschaften voll

auszureizen. Parallel dazu verbreitern wir unseren strategischen Rahmen und geben unserer Kampagne ein noch **stärkeres gesellschaftspolitisches Gewicht**. Mehr dazu im Ausblick 2022 (Seite 9).

Feldschilder und Hofplakate können kostenlos bestellt werden unter info@unserebauern.de. Danke an alle, die mitmachen!

ZAHLEN UND FAKTEN

- 10** Anzeigenmotive
- 4** knackige Sprüche
- 6** neue Hofplakatmotive
- 12** verschiedene Feldschilder
- 172** U-Bahn-Infoscreens in München & Nürnberg
- Buswerbung in**
- 23** bayerischen Städten von September bis Februar 2022

