

UNSERE BAYERISCHEN BAUERN



Was haben wir bisher erreicht? Und wie geht es 2022 weiter?

Liebe Mitglieder, Freunde und Förderer,

ein weiteres ausgefülltes und nicht immer einfaches Jahr liegt hinter uns allen. Für uns als Verein war es das fünfte Jahr unserer Existenz – ein kleines Jubiläum also. In diesen fünf Jahren ist unglaublich viel passiert. Nicht nur um uns herum, sondern auch auf unseren Kanälen. Das lässt sich zum Teil in Zahlen ausdrücken, aber nicht nur. Viel wichtiger ist: Unsere Bayerischen Bauern e.V. hat sich als ernst zu nehmende und kompetente Verbraucherplattform

nach außen etabliert. Und wird zugleich als verlässlicher Ansprechpartner und Kommunikator innerhalb der Branche wertgeschätzt. Dieser Erfolg motiviert uns, genau so weiterzumachen. Denn es gibt nach wie vor einen enormen Bedarf an Kommunikationsarbeit für die Sache der bayerischen Landwirte, besonders vor dem Hintergrund der wachsenden Anforderungen an Klimaschutz und Tierwohl. Wir appellieren daher auch dieses Mal wieder an alle Freunde der heimischen Landwirtschaft, uns zu unterstützen – es gibt viele Möglichkeiten.

Zugleich gilt unser herzlicher Dank denjenigen, die schon dabei sind und sich mit uns für die gemeinsame Sache engagieren. Die Zahlen unten und eine Auswahl der Highlights auf der nächsten Seite geben einen kleinen Eindruck von dem, was wir im vergangenen Jahr getan und erreicht haben. Ausführlichere und vertiefende Infos finden Sie in der Langfassung unseres Jahresrückblicks. Auf ein gutes Jahresende und einen gelungenen Start im neuen Jahr.

Mit herzlichen Grüßen,
Ihre Eva-Maria Haas

Rund **7.300**
HOFPLAKATE



1,6 Mio. unterschiedliche
Nutzer

Rund **850 Mio.**
erreichte Kontakte
(im Vergleich zu 2020 +25%)

31 
BETRIEBSZWEIGE
PORTRÄTIERT

10 
Faktenfilme
Über **FILME AUF**
120 YOUTUBE

115 
RADIO-
AUSSTRAHLUNGEN

Über **12.166**
Newsletter-Abonnenten

BUSWERBUNG
in ganz Bayern
23 STÄDTE
46 Busse
6 Monate lang



U-BAHN-WERBUNG
in München und Nürnberg

172 Infoscreens

12 
Print-Anzeigen in
TAGES- &
FACH-
ZEITSCHRIFTEN

**Urlaubs-
praktikum**

7 Höfe
200 Bewerber
20 Teilnehmer
1 TV-SPOT, 4 WOCHEN
auf allen 11 Bay. Regio TV Sendern

10 Motive
10 Botschaften

310 
Bayernkisten

Gesamt **1.940** 
Ausstrahlungen

INSTAGRAM 
99 Beiträge
über **7.500**
Follower

7 „Landwirtschaft heute“
-Videos veröffentlicht

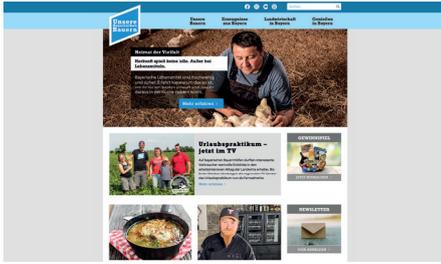
130 Posts
83.000 
Facebook-Fans
300.000+
LIKES über alle Social-
Media-Posts 2021 verteilt

5 Folgen
„Zart & Saftig“
zum Thema Rind
& Schwein

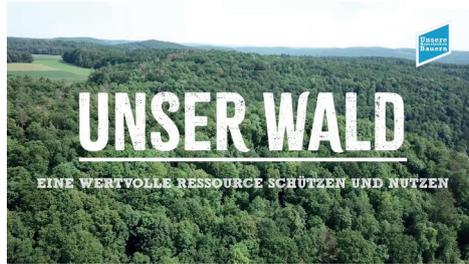
Hier geht's zum
ausführlichen
Jahresrückblick



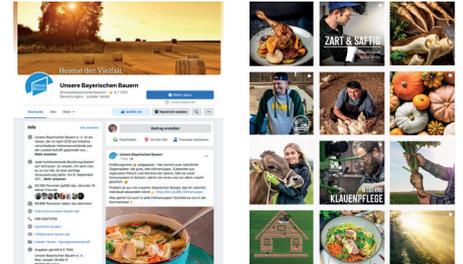
HIGHLIGHTS 2021



Unsere Website www.unsere-bauern.de bleibt von zentraler Bedeutung.



Spannende Einblicke und vielfältige Aussichten: unser Wald-Film.



Auf unseren Social Media-Kanälen trifft Information auf Unterhaltung und Dialog.



Von Biomilch bis Schweinemast, von Gemüse bis Geflügel, von Streuobst bis Kartoffeln: Unsere Urlaubspraktikanten hatten zusammen mit Moderator „Fleischi“ jede Menge Spaß auf ihren Gastgeberhöfen - Wissenserweiterung inklusive!



Sieben Folgen, sieben Pluspunkte für Mensch, Tier und Umwelt: unsere Videoserie „Landwirtschaft heute“.



„Zart & Saftig“ lautet der Titel unserer Qualitäts- und Zubereitungstipps rund um heimisches Schweine- und Rindfleisch.



Engagierte Menschen und zackige Sprüche prägen unsere Kampagnenmotive für Anzeigen, U-Bahnen und Busse.



Präsenz zeigen wir auch in den Printmedien.



Hofplakate und Feldschilder zahlen ebenfalls auf unsere Botschaften ein.