

01
21

REGIONALE LANDWIRTSCHAFT IM AUFWIND

mit Unseren Bayerischen Bauern.

Unsere
Bayerischen
Bauern

Heimat der Vielfalt.

Jetzt mehr erfahren: unsere-bauern.de

UNSER VEREIN: HEIMATVERBUNDEN, DYNAMISCH, ENGAGIERT

Regionalität boomt, abwechslungsreiche Ernährung ist in aller Munde und die heimische Landwirtschaft ist wichtiger denn je: Unser Verein hat im vergangenen Jahr, unterstützt vom Pandemiegeschehen, die Aufmerksamkeit der Verbraucher voll und ganz auf die **bayerische Erzeugung und die Verlässlichkeit der Versorgung mit regionalen Lebensmitteln gerichtet**. Mit unserer Kampagne und mit allen unseren Einzelprojekten haben wir den Trend erfolgreich genutzt und gefördert.

Doch es gibt noch immer viel zu tun. Nach wie vor wird „die“ Landwirtschaft zu oft generalisiert, falsch in der Öffentlichkeit dargestellt oder für globale Probleme verantwortlich gemacht. Die negative Sichtweise durchbrechen wir immer dort, wo wir die Dinge zeigen statt nur über sie zu reden, wo wir klare Fakten vermitteln – und vor allem:

wo wir Gesichter an die Stelle einer anonymen Gruppe setzen. Aus diesem Grund findet unsere Kampagne **„Heimat der Vielfalt 2021“ unter dem Motto „Vielfalt der Erzeuger und ihrer landwirtschaftlichen Praxis“** (siehe Seite 4) statt. Dabei sprechen wir unsere Zielgruppe in den Sozialen Medien immer häufiger mithilfe diverser Filmformate an – denn nirgendwo sonst können wir unsere Botschaften inhaltlich wie emotional so überzeugend darstellen wie im bewegten Bild (siehe Seite 6 & 7).

Und weil viele Erkenntnisse und Einstellungen ihren Weg über eigene Erfahrungen und persönliche Eindrücke nehmen, haben wir mit dem **„Urlaubspraktikum“** ein besonderes Konzept aus der Taufe gehoben: In Weiterentwicklung unserer Verbrauchertouren von 2019 lassen wir interessierte Konsumenten in diesem Jahr auf landwirt-

schaftlichen Betrieben aus ganz Bayern mehrere Tage mithelfen und „Aktivurlaub“ machen. Indem sie am eigenen Leibe erfahren, wie sich Landwirtschaft anfühlt und was die tägliche Arbeit auf dem Hof bedeutet, machen wir sie nahezu mühelos zu Fürsprechern unserer Sache (siehe Seite 7).

In der ersten Jahreshälfte 2021 haben wir zudem eine **Vielzahl von großen und kleinen Projekten abgewickelt**, angestoßen oder konzipiert, die uns bis Ende des Jahres ein weiteres großes Stück nach vorn tragen werden: zu noch mehr Wertschätzung für die Arbeit unserer Bauern. Zu noch konsequenterem Einkaufsverhalten. Und zu der Bereitschaft, für gute Produkte faire Preise zu bezahlen. Auf den folgenden Seiten finden Sie einen kleinen Überblick über unsere Aktivitäten.

UNSERE STRATEGIE



UNSERE VIelfALT

Die Vielfalt der **Themen, Kanäle und Formate** begleitet uns als Grundprinzip unserer Arbeit auch in diesem Jahr. So bauen wir unsere Website entsprechend den Erfordernissen und Ansprüchen unserer Userinnen und User laufend aus und um. Auch in den Sozialen Medien halten wir die Follower auf Trab: Information wechselt ab mit Entertainment, knappes Faktenwissen wird ergänzt von spannenden Hintergründen, Verstand trifft Gefühl. Videoformate, Foto und Text ergänzen einander und sorgen für Abwechs-

lung ab dem ersten Klick. Inhaltlich folgen wir dem, was die bayerische Landwirtschaft selbst an Vielfalt bereithält: der wachsenden Zahl heimischer **Erzeugnisse**, innovativen technischen **Methoden** und **Ansätzen** für mehr **Tierwohl**, **Artenvielfalt** oder **Klimaschutz** sowie neuen, **marktgerechten Angeboten** an die Konsumenten. Und nicht zuletzt betonen wir die Vielfalt der **Menschen**, die die Branche mit Leben füllen. Ob alt oder jung, bio oder konventionell, weiblich oder männlich: Es sind Charaktere, die

bei allen Unterschieden eines verbindet – Leidenschaft und Verantwortung für ihren Beruf. Sie stehen damit auch für die Zukunftsfähigkeit und Selbsterneuerung der Landwirtschaft, die immer wieder von allen Seiten gefordert wird. Indem wir also Vielfalt auf allen Kanälen zeigen, machen wir deutlich, dass die bayerische Landwirtschaft eine vielschichtige, dynamische Branche ist, die sich intensiv weiterentwickelt. Und spielen den Ball zurück an die Verbraucherinnen und Verbraucher.

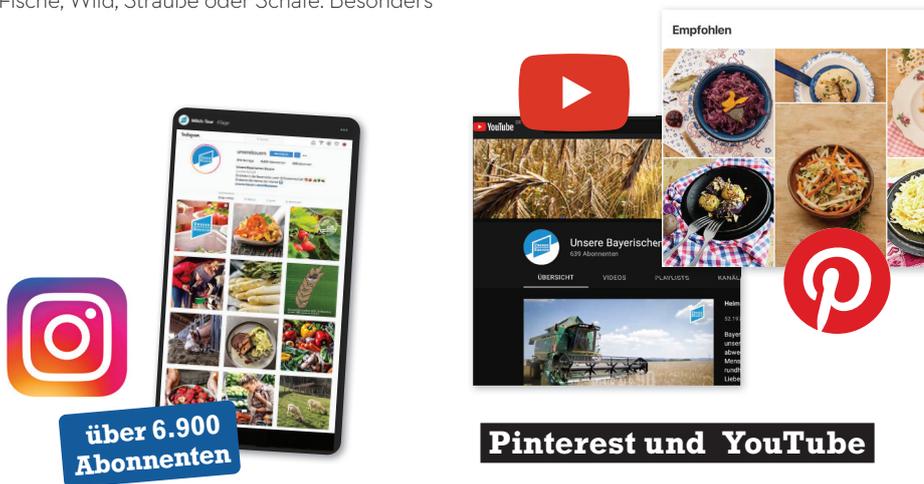
UNSERE KANÄLE



Wächst mit uns: unser Internetauftritt

Unsere Internetseite www.unsere-bauern.de soll ein Portal sein und bleiben, auf dem sich Interessierte umfassend, übersichtlich und gezielt über die Landwirtschaft in Bayern informieren können. Unsere Texte sind griffig und knapp, aber unterhaltsam zu lesen. Im Zuge unserer aktuellen Kampagne haben wir einige Bereiche verändert bzw. weiterentwickelt. Unter anderem wurden die Seiten zur **Tierhaltung** in Bayern, die sich bisher nur auf die wichtigsten Tiere beschränkten, um weitere Arten ergänzt, darunter Enten, Puten, Fische, Wild, Strauße oder Schafe. Besonders

wichtig war uns die neue Gestaltung unserer Seiten zum Thema **Nachhaltigkeit**. Hier bilden wir nun bereits einige wichtige Themen ab, die zeigen, wie sehr die bayerischen Bauern bei diesem Thema „in Bewegung“ sind. Auch dieser Bereich soll mit uns allen weiterwachsen. Und: Unsere diesjährige **Kampagne** spiegelt sich auf unserer Website deutlich wider – bis November werden wir auf der „Home“ etwa alle zwei Monate andere Schwerpunkte ausspielen und diese in den Sozialen Medien begleiten.



Instagram kickt ...

...insbesondere die jüngere Generation, ob nun leidenschaftliche Jung-Landwirte, die mit uns die Begeisterung für ihre Themen teilen, oder eine junge Generation verantwortungsbewusster und heimatverbundener Verbraucher. Sie alle feiern unsere Motive, die oft etwas Besonderes und garantiert immer ein Fest für die Augen sind. Im Juni haben wir die Marke von 6.900 Abonnenten geknackt und aus lauter Freude ein Gewinnspiel veranstaltet.

Pinterest und YouTube

Alle unsere über 120 Filme – ob Imagefilme, Betriebsporträts, Praxistipps, Erklär- oder Kampagnenfilme – sind bei YouTube zu finden (Unsere Bayerischen Bauern). Sie sind zudem auch als WhatsApp-Versionen verfügbar, zum Verschicken an Kollegen, Familie und Freunde. Einfach anfordern unter info@unsere-bauern.de oder direkt per WhatsApp unter Tel. 0160-98395720. Auch auf der **Pinnwand-Plattform Pinterest** sind Unsere Bayerischen Bauern präsent – mit mehr als 18.400 monatlichen Aufrufen – vor allem mit Rezepten, Tipps und Tricks.



Facebook bleibt stärkster Faktor

Facebook ist und bleibt unser **Hauptkanal in den Sozialen Medien**. Hier ist ein Großteil unserer Konsumentinnen und Konsumenten unterwegs, hier erreichen wir sie täglich und mit großer Kontinuität. Mit aktuell 82.545 Fans (Stand: 07.07.2021) haben wir hier ein starkes Standbein, das wir immer wieder an neue Entwicklungen und Trends anpassen. Die Interaktion hängt stark von den jeweils gespielten Themen ab. Nach wie vor gibt es einen großen Bedarf, über Themen der landwirtschaftlichen Erzeugung zu sprechen. Zu den relevantesten Themen gehören **Tierwohl, CO2-Emissionen/Klimawandel/ökologischer Fußabdruck, Erzeugnisqualität und -sicherheit sowie die Situation der bayerischen Bauern innerhalb der EU**. Die größten Reichweiten im ersten Halbjahr erreichten unsere Milchtipp-Videos von Milchkönigin Trixi, aber auch die Vorstellungsposts der Urlaubspraktikums-Höfe.



Medienarbeit aus einem Guss

Wir wollen Unseren Bayerischen Bauern auch in den Medien noch mehr Aufmerksamkeit verschaffen. Dieses Ziel verfolgen wir u.a. mit **redaktionellen Anzeigen, Kooperationen oder mit klassischer Pressearbeit**. Ein Beispiel ist unser Beitrag in der Beilage des Magazins „Der Spiegel“ „**Grünes Bayern – der Vorreiter für Nachhaltigkeit und Klimaschutz**“, in dem wir eine Lanze für Regionalität und Saisonalität gebrochen haben.

HEIMAT DER VIELFALT – AUS NEUER PERSPEKTIVE

In diesem Jahr stellen wir mit unseren Motiven für das städtische Umfeld und in den Sozialen Medien **unsere Bauern** selbst wieder verstärkt ins Zentrum. Und zwar in ihrer Vielfalt und in ihrer Bedeutung für uns alle und die Veränderungen in unserem Konsum, vor denen wir stehen. Wir zeigen einmal mehr deutlich, dass unsere Landwirte nicht „das Problem“, sondern „Teil der Lösung“ sind. Denn die bayerischen Bauern verbinden viele Elemente, die für eine **zeitgemäße Weiterentwicklung der Landwirtschaft** wichtig sind: Sie sind engagiert und verantwortungsvoll, traditionsbewusst und modern, offen und interessiert. Und vor allem: bereit, sich zu verändern und Neues

auszuprobieren. Aber sie haben auch eine **klare Botschaft an die Verbraucher**, die wir in unseren diesjährigen Motiven transportieren, nämlich: Wer hochwertige, tierfreundliche und nachhaltig erzeugte Lebensmittel will, der kommt an den bayerischen Bauern nicht vorbei. Ein **konsequentes Einkaufsverhalten**, das sich an Qualität orientiert und nicht immer nur auf den Preis schaut, ist der richtige Weg.

Hier alle unsere Kampagnenmotive 2021: **Knackige Sprüche** treffen auf liebevolle und **sympathische Porträts**.



FELDSCHILDER SETZEN NEUE AKZENTE

Darüber hinaus setzen wir in diesem Jahr erstmals unsere eigenen **Feldschilder** um. Ziel ist es, den Vorbeifahrenden oder -gehenden auf einen Blick die **zentralen Botschaften** zu vermitteln – und zwar quer durch alle Branchen. Das Ergebnis sind schnörkellose Schilder mit weißer Schrift auf klarem UBB-Blau. Und natürlich Sprüche, die hängenbleiben. **Die Feldschilder können kostenlos bestellt werden unter info@unsere-bauern.de**. Bis jetzt wurden schon über 4.300 Stück abgerufen. Danke, dass Sie gemeinsam mit uns anpacken!



Werbung für die Bauern

Auffällige Werbung für die Bauern macht der Verein „Unsere Bayerischen Bauern“ aus München auch im Regnitzgrund zwischen den Erlanger Stadtteilen Bruck und Frauenaarach. Auf einer großen Tafel neben dem Radweg wird darauf hingewiesen, dass dort „gute Luft“ produziert wird. Über die auf der Tafel angegebene Internetadresse, die man auch über einen QR-Code erreichen kann, kommt man auf die Internetseite des Vereins, der intensiv für die Landwirtschaft wirbt. „In ganz Bayern setzen sich mehr als 100.000 engagierte Landwirte dafür ein, dass wir rund ums Jahr auf eine bunte Vielfalt frischer Erzeugnisse zugreifen können“, erfährt man dort. Wer regional einkaufen und faire Preise unterstützen, der helfe dabei, dass die Landwirte zukunftsfähig bleiben. Gerade dort an der Stelle, wo diese Tafel steht, fahren viele Fahrradfahrer vorbei und auch Spaziergänger sind dort unterwegs.



NEUE HOFPLAKATE

Auch unsere Hofplakate erstrahlen in diesem Jahr in neuer Pracht: Wir haben uns hier auf diejenigen Aussagen konzentriert, die für alle Landwirte in Bayern gelten, unabhängig vom jeweiligen Betriebsschwerpunkt. Schon über 2.800 Hofplakate mit sechs verschiedenen branchenunabhängigen Text-Motiven sorgen mittlerweile auf Bauernhöfen in ganz Bayern für Aufmerksamkeit – einfach großartig! **Die Hofplakate können wie die Feldschilder kostenlos direkt bei uns bestellt werden unter info@unsere-bauern.de**.

RADIO SPOT MIT „FLEISCHI“

Wo UBB ist, kann Bernhard „Fleischi“ Fleischmann nicht weit sein. Der Kultmoderator begleitet unsere Arbeit schon von Anfang an. Auch in diesem Jahr verleiht er unserem **neuen Radiospot** Nachdruck und Stimme. Fokus auch hier: Regionales Einkaufsverhalten ist der Schlüssel zu hochwertigen Erzeugnissen und guter landwirtschaftlicher Praxis. Zu hören war der neue Fleischi-Spot im Mai und Juni auf reichweitenstarken Sendern wie Bayern 1, Bayern 2 und B5 aktuell und im Online-Radio bayerischer Radiosender.



Hier geht's zum Download:



LANDWIRTSCHAFT HEUTE – UND MORGEN!

Eine neue kleine Videoserie nimmt eine besondere Stellung innerhalb der Aktivitäten 2021 ein: **Landwirtschaft heute**. In Kooperation mit Leitung und Schülern der Höheren Landbauschule sind sieben **kurzweilige Erklärfilme** entstanden, die zeigen, wo und wie zeitgemäße landwirtschaftliche Methoden und moderne Technik die Umwelt schützen, mehr Tierwohl erlauben und zugleich wirtschaftliches Arbeiten ermöglichen. Gerade die „junge“ Seite der Landwirtschaft, also die Zukunft, steht hier im Fokus. Unsere Filme sind ein **Statement für die Weiterentwicklung unserer Landwirtschaft** – entsprechend unserem Kampagnen-Spruch: „Zukunft ist ein Feld, das wir gemeinsam beackern.“ Im Rahmen unserer zweiten Kampagnen-Phase ab Mitte Juli binden wir die Filme auf unserer Website ein. In den Sozialen Medien werden sie je nach Thema und Jahreszeit passend aktiviert.



TESTIMONIALS MIT PROFIL



Immer auf der Suche nach besonderen Menschen, die die bayerische Landwirtschaft als Gesichter nach außen präsentieren können und wollen, sind wir in diesem Jahr beim Thema Fleisch fündig geworden. So haben wir für unsere Qualitäts-Video-Clips **Zart & Saftig** mit **Stephan Körner** und **Michael Lampl** zwei ausgewiesene und medienerefarene Rind- bzw. Schweine-Spezialisten gewinnen können. Ihre **Qualitäts- und Zubereitungstipps** finden sich z.B. auf unserer Seite unter dem Menüpunkt **Genießen in Bayern** sowie in unserer Mediathek. **Ludwig „Lucki“ Maurer** aus Rattenberg ist unser Aushängeschild, wenn es um feinste Grillrezepte geht. Der Landwirt und Gastronom ist mit seiner großen Popu-



larität und seiner besonderen Geschichte perfekt, um die bunte Vielfalt unserer Landwirte zu repräsentieren. In unserem Grill-Special unter dem Menüpunkt **Genießen in Bayern** zeigt er seine besten Grillrezepte. Er ist außerdem Teil unserer Serie **Ausgezeichnete Köche aus Bayern**. Hinzugekommen sind hier auch die bekannten Köche **Achim Hack**, **Heinz Winkler**, **Bobby Bräuer** und die renommierte Köchin **Maike Menzel**.

DIE KAMPAGNE IN DER KAMPAGNE: UNSER URLAUBSPRAKTIKUM



Nachdem wir 2019 unsere Verbrauchertouren mit großem Erfolg durchgeführt haben, folgt nun die Fortsetzung mit einem neuen Verbraucherformat. Denn wir wussten ja, welche große Wirkung es hat, mit eigenen Augen hinter die Kulissen der Landwirtschaft zu blicken und den einen oder anderen Aha-Effekt mitzunehmen. Wie wäre es also, unsere Verbraucher nicht nur zusehen, sondern auch selbst mit anpacken zu lassen? Mit diesem Gedanken war unser **Urlaubspraktikum** geboren. Zu einem mehrtägigen **Aktiv-Aufenthalt auf sieben verschiedenen Betrieben in ganz Bayern** durften Verbraucher sich daher im Frühjahr bewerben. Das große Interesse spricht für sich – und für unsere Landwirtschaft. Vom Kartoffel- und Gemüsebetrieb über den Milch- und Urlaubshof bis hin zum Streuobstanbau mit Brennerei decken wir viele Betriebszweige ab und sind in sämtlichen bayerischen Regionen unterwegs.

Inzwischen sind die ersten Praktikanten auf dem unterfränkischen **Spargel- und Erdbeerhof Kuhn** im Einsatz gewesen. Ihr Resümee: coole Idee, spannende Einblicke, tolle Erfahrung.

Übertragende TV Regionalsender

- Allgäu TV
- Augsburg TV
- Franken Fernsehen
- München TV
- Niederbayern TV Deggendorf
- Niederbayern TV Landshut
- Niederbayern TV Passau
- Oberpfalz TV
- Regio TV
- Regional Fernsehen Oberbayern
- TVA Ostbayern
- TV Ingolstadt
- TV Mainfranken
- TV Oberfranken



Auch medial hat das erste Urlaubspraktikum bereits ein Echo gefunden. Nicht zuletzt deshalb, weil uns „**Fleischi**“ auch hier als **Testimonial** und **populärer Pate** begleitet. Zudem werden Fleischi und die Teilnehmer von unserem Partner **TV Bayern** medienwirksam in Szene gesetzt. Toller Auftakt also – Fortsetzung folgt. Die Filmserie zum Urlaubspraktikum wird übrigens **ab Herbst auf allen 14 Sendern des Bayerischen Regio TVs** ausgestrahlt.



DIE HIGHLIGHTS DER ZWEITEN JAHRESHÄLFTE

In der zweiten Jahreshälfte warten weitere Top-Themen und -Formate auf unsere Zielgruppe. So werden wir die ausstehenden **Urlaubspraktika** durchführen, mit unserem Partner TV Bayern begleiten und im Herbst im Rahmen einer TV-Serie ausstrahlen – **große Reichweite** garantiert. Unsere **Website** wird bis zum Jahresende weiter mit unseren Aktivitäten mitwachsen und immer wieder neue Akzente setzen. Parallel dazu werden unsere Out-of-Home-Motive ab September für sechs, teilweise sogar 12 Mo-

nate, auf 47 Bussen in 23 bayerischen Städten und Gemeinden zu sehen sein. Darüber hinaus sind weitere Filmprojekte in Arbeit oder geplant – etwa eine **Exkursion durch einen Wald in der Fränkischen Schweiz**, eine informative Reise in die **Welt der nachhaltigen Energieerzeugung (Biogas)** sowie ein **Filmporträt über eine junge Familie**, die sich ganz bewusst für einen Neustart in der Landwirtschaft entschieden hat, verbunden mit großen Investitionen. Und zu Weihnachten dürfen sich unsere User

natürlich wieder auf eine festliche Überraschung freuen. Ebenso werden wir den zweiten Teil unseres interaktiven Rundgangs mit dem Einblick in die Produktionsprozesse einer Molkerei realisieren. Auch unserer Qualitätsfilm zur Milch kann nun endlich mit den Dreharbeiten in der Molkerei zum Abschluss gebracht werden. Parallel platzieren wir unsere Qualitätsbotschaften rund um unsere Erzeugnisse kontinuierlich in Wort und Bild – auf unserer Website und in den Sozialen Medien.

UNSERE WERBETRÄGER

Wir freuen uns, dass wir den bayerischen Landwirten, unseren Mitgliedern und Förderern **verschiedenste kostenlose Werbematerialien** zur Verfügung stellen können, die sie an prominenten, gut einsehbaren Stellen bei sich am Hof, im Hofladen oder auf Verbraucherveranstaltungen – wenn sie wieder stattfinden – einsetzen können. Wer sie nutzt, macht damit auf die zentrale Informationsplattform www.unsere-bauern.de aufmerksam und bricht eine Lanze für heimische Erzeugnisse. **Einfach direkt bei uns bestellen!**

Unsere Bayerischen Bauern
unsere-bauern.de

Unsere Bayerischen Bauern
HEIMAT DER VIELFALT

WIR SIND FÜR EUCH DA.
EURE BAYERISCHEN BAUERN
www.unsere-bauern.de

Landwirtschaft
ENTDECKEN:
für alle ein **GEWINN.**

DU ENTSCHIEDEST TÄGLICH MIT ...
saisonal regional und jederzeit traditionell und außergewöhnlich Bio und konventionell
... WAS BAYERISCHE LANDWIRTE PRODUZIEREN.
HEIMAT DER VIELFALT

SCHMANKERL-KARTE
Für regionale Bio regional
Unsere Bayerischen Bauern

Wissensrad und Roll-Up

Aufkleber und Stempelkarten

Schlepper- und Autoaufkleber

www.unsere-bauern.de

VERSCHIEDENE BROSCHÜREN, SAMEN- UND INFOFLYER
LUST AUF MILCH & MEHR
LUST WIRD MEHR GEBRILLT!
VERBISCHE SCHMANKERL
PUTZZEIT DIE SCHNITTE
SÄEN BEI SICH
SÄEN BEI SICH

Diverse Infoblätter und Vorlagen
BÄTTELSPIEL MIT „UNSERE BAYERISCHEN BAUERN“
WINT
Flutschlange RIND

Kostenlos zu bestellen unter info@unsere-bauern.de.

UNSER VEREIN IM ÜBERBLICK

FRAGEN UND ANTWORTEN

Wer steht hinter „Unsere Bayerischen Bauern“?

Unsere mittlerweile **über 40 Mitglieder** sind Organisationen, Personen oder Unternehmen aus der bayerischen Land- und Forstwirtschaft sowie der Fischerei, Imkerei und angrenzenden Bereichen.

Wie finanzieren wir uns?

Unser Verein und seine Aktivitäten werden durch **Beiträge der mittlerweile rund 40 Mitgliedsorganisationen** getragen. Seit Ende 2017 wird die Finanzierung durch ein **freiwilliges, alle Bereiche der Erzeugung umfassendes und auf vermarkteten Mengen basierendes Modell** ergänzt. Ziel ist es, dass sich jeder Landwirt freiwillig beteiligt in Höhe von 0,45 Promille seines vermarkteten Umsatzes. 1.000 Euro Umsatz entsprechen 45 ct für Unsere Bayerischen Bauern. Die Einbeziehung umfasst alle Erzeugnisse, von Milch über Fleisch, Getreide, Gemüse, Geflügel und Kartoffel bis zu Hopfen und Biogas. Wir haben derzeit rund die Hälfte unserer Wunschfinanzierung erreicht – und wir hoffen auf weitere Fortschritte! Denn nur, wenn uns möglichst viele Landwirte finanziell unterstützen, können wir unsere Arbeit erfolgreich fortsetzen und weiter ausbauen.

Was bringt die Kampagne „Heimat der Vielfalt“ den Landwirten?

Wahrnehmung bringt Information. **Information** bringt Wertschätzung. Und **Wertschätzung** ist die Basis für die **Akzeptanz** unserer täglichen Arbeit in den Betrieben und für eine **Steigerung der Nachfrage nach regionalen Lebensmitteln**. Das geht nicht von heute auf morgen, zahlt sich aber am Ende für alle aus. Da die Landwirtschaft von den Verbrauchern als Ganzes – und nicht in ihren einzelnen Segmenten – wahrgenommen wird, ist ein **Schulterschluss über alle Bereiche hinweg** von zentraler Bedeutung.

Wie kann ich Unsere Bayerischen Bauern unterstützen?

Landwirte können unsere Arbeit auf vielen Wegen begleiten und fördern: zum einen **finanziell durch ihre Beiträge** (auch Einzelmitgliedschaften möglich), die zu 100 Prozent in unsere Kommunikationsmaßnahmen fließen. Zum anderen aber auch **ideell durch kompetente Kommentare auf unserer Facebook-Seite**. Und nicht zuletzt **durch den Einsatz unserer Werbemittel**. Wer noch nicht dabei ist und sich – in welcher Form auch immer – beteiligen möchte, wendet sich am besten direkt an Unsere Bayerischen Bauern (Kontakt auf Seite 10).

UNSERE REICHWEITE

8.657
HOFPLAKATE



1,5 Mio. unterschiedliche Website-Nutzer

BUSWERBUNG
in ganz Bayern
23 STÄDTE

4.300
Feldschilder 

Urlaubspraktika
auf **7**
verschiedenen
HÖFEN 

INSTAGRAM 
über **6.900**
Follower

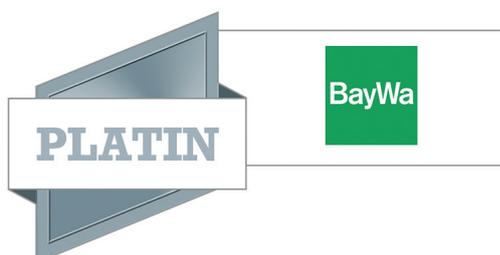
47 Busse
6 Monate lang

120 YouTube-Videos

82.500
Facebook-Fans 

185.000
LIKES über alle Social-Media-Posts 2021 verteilt

UNSERE SPONSOREN



Stand: 30.06.2021

UNSERE MITGLIEDER

Hinter der Initiative „Unsere Bayerischen Bauern“ steht eine Interessensgemeinschaft von Organisationen aus allen Bereichen der bayerischen Land- und Forstwirtschaft sowie Fischerei und landwirtschaftsnahen Unternehmen:



Eine Auflistung unserer organisatorischen (sog. Flaschenhalse) und finanziellen Unterstützer sowie Kooperationspartner finden Sie auf unserer Website unter www.unsere-bauern.de/mitglieder.

UNSER KONTAKT FÜR SIE

Wir freuen uns über jede Möglichkeit der Kooperation!

Bei Fragen:

Eva-Maria Haas

Telefon: 089/55873-751

Mobil: 0160/98 39 57 20

e.haas@unsere-bauern.de



Unsere Bayerischen Bauern e. V.

Max-Joseph-Straße 9

80333 München