

UNSERE BAYERISCHEN BAUERN



Was haben wir bisher erreicht? Und wie geht es 2021 weiter?

Liebe Mitglieder, Freunde und Förderer,

2020 war ein bewegtes Jahr – in dem auch wir viel bewegen konnten. Die vergangenen Monate haben einmal mehr verdeutlicht, wie wichtig eine starke und verlässliche Bauernschaft für uns alle ist. Diese Welle haben wir mit einer Vielzahl an Maßnahmen zu den Themen „Regionalität“, „Vielfalt“ und „Qualität“ unserer

heimischen Produkte intensiv genutzt und noch verstärkt. So konnten wir die öffentliche Wahrnehmung und Wertschätzung der bayerischen Landwirtschaft weiter fördern und unserem langfristigen Ziel, die Akzeptanz der Landwirtschaft und die Nachfrage nach heimischer Produkten zu unterstützen, erneut näherkommen. Das wäre nicht möglich gewesen ohne Ihrer aller Unterstützung. Ein herzliches Ver-

gelt's Gott dafür! Unsere Erfolge lassen sich zwar nicht nur in Zahlen ausdrücken – aber auch! Deshalb finden Sie hier die wichtigsten Erfolgszahlen 2020 als kompakte Collage sowie auf der Rückseite einen bebilderten Überblick über die inhaltlichen Highlights des Jahres. Danke an alle, die uns auf diesem Weg unterstützen! Mit herzlichen Grüßen,

Ihre Eva-Maria Haas

5.870
HOFPLAKATE



1,4 Mio. unterschiedliche Nutzer

680 Mio.
erreichte Kontakte
im Vergleich zu 2019 +20%



31
BETRIEBZWEIGE
PORTRÄTIERT

9 Faktenfilme
Über **FILME AUF 100**
YOUTUBE

311 RADIO-
AUSSTRAHLUNGEN



12 Fernsehbeiträge

BUSWERBUNG
in ganz Bayern
24 STÄDTE
48 Busse
6 Monate lang

Über **10.600**
Newsletter-Abonnenten



U-BAHN-WERBUNG
in München und Nürnberg

150 Plakate
6 Monate lang
8 Motive
16 Branchen

25 unterschiedliche
MOTIVE
redaktioneller
ONLINE-ANZEIGEN

3 Folgen „Landwirtschaft heute“ abgedreht

1 großer
IMAGEFILM

INSTAGRAM
117 Beiträge
über **6.000**
Follower

275
Bayernkisten

6 Lifehacks mit
Milchkönigin Trixie

127 Posts
80.000
Facebook-Fans
400.000+



LIKES über alle Social-Media-Posts 2020 verteilt

35% höhere Interaktionsrate als allgemein bei Facebook

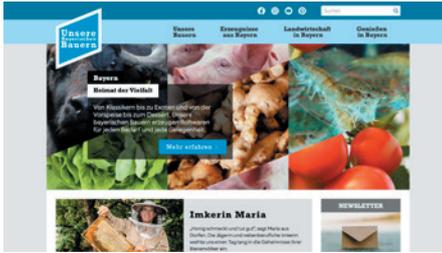
1 interaktiver
STALLRUNDGANG



QR-Code scannen und Jahresrückblick 2020 als Film schauen oder Link verwenden!

bit.ly/UBB_Jahresueckblick

HIGHLIGHTS 2020



Unser Herzstück: www.unsere-bauern.de.



Kurz, knapp, kompakt: unsere Faktenfilme.



Unser Highlight zum Jahresausklang: der erste digitale Adventskalender.

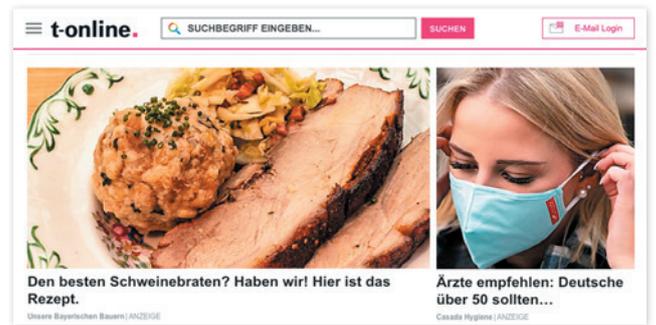


Regional kochen hoch zehn: unsere Kochvideos, hier auf Niederbayern TV.

Machen Spaß, bringen Fakten auf den Punkt: unsere Instagram-Reel-Filme.



Milch-Königin Trixie ist unsere Spezialistin bei den Milch-Lifehacks.



Mit spannenden Native Ads holen wir viele User auf unsere Seite.



Mit Außenwerbung sind wir für die Gesellschaft sichtbar geworden. Ob in Bahnhöfen, U-Bahnen ...



Print-Medien sind wichtige Multiplikatoren unserer Anliegen.



... oder auf Bussen des ÖPNV.



Die wichtigste Botschaft des Jahres - auf rund sechs Quadratmetern Fläche.