

PRESSEMITTEILUNG

Im „Land der 1.000 Teiche“: Bärnauer Bürgermeister gewährt für „Unsere Bayerischen Bauern e.V.“ Einblicke in die moderne Fischzucht.

Beim Verbraucher ein Bewusstsein für die Bedeutung der regionalen Erzeugung schaffen – das ist das erklärte Ziel der bayernweiten Imagekampagne von „Unsere Bayerischen Bauern e.V.“. Alfred Stier, Fischwirtschaftsmeister und Bürgermeister von Bärnau sowie Vizepräsident des Landesfischereiverbands Bayern e.V., hat für dieses Ziel seinen Betrieb geöffnet.

München, 05. Dezember 2017. Alfred Stier ist Fischzüchter mit Leib und Seele. Der 56-Jährige ist im „Land der 1.000 Teiche“, in Bärnau im Oberpfälzer Landkreis Tirschenreuth zu Hause. In seinem Betrieb, den er aus den drei Hobby-Teichen seines Vaters zu einem Unternehmen mit über 300 Produktionseinheiten ausgebaut hat, züchtet der Fischwirtschaftsmeister mittlerweile knapp 30 verschiedene Fischarten in 10 Anlagen. Im Rahmen der Imagekampagne „Für alle nah – Unsere Bayerischen Bauern“ gibt der Fisch-Profi Einblicke in sein noch weitgehend unbekanntes Berufsfeld. Stier wird in den kommenden Monaten auf Hunderten von Hofplakaten in ganz Bayern sowie auf Online-Bannern mit millionenfacher Reichweite zu sehen sein.

Frische und Qualität

Regenbogenforellen, Bachforellen, Lachsforellen, Spiegelkarpfen, Schuppenkarpfen, Wildkarpfen und viele weitere Fischarten züchtet der erfahrene Fischwirtschaftsmeister in hoher Qualität in seinen Teichanlagen. Was ist das Geheimnis seines Erfolgs? „Du musst ein Allrounder sein“, sagt Stier. „Eine gute Fischzucht hängt von vielen Faktoren ab. Da muss man sich in jedem Bereich auskennen, bei Haltung und Zucht genauso wie beim Futter und beim Absatz“, erklärt der Experte auf www.unsere-bauern.de.

Regionalität ist Trumpf

Bei der Vermarktung von Süßwasserfischen stehen – wie bei allen bayerischen Erzeugnissen – neben der Qualität vor allem die Regionalität und Frische der Produkte im Fokus. Ziel ist es, bei den Verbrauchern ein Bewusstsein für die Bedeutung der regionalen Erzeugung zu schaffen. Eva Haas, Geschäftsführerin von „Unsere Bayerischen Bauern e.V.“: „Erst wenn klar wird, wie viel Know-how, Engagement und Arbeit in jedem Produkt stecken und welche Menschen aus der Region dafür tagtäglich ihr Herzblut einbringen, können Verbraucher Lebensmittel aus Bayern so wertschätzen, wie sie es verdienen.“

Nähe schaffen

Verbraucher, Partner, Mitglieder, Landwirte und Vertreter aus Medien und Politik können sich auf www.unsere-bauern.de vom Konzept des Vereins überzeugen. Jedes landwirtschaftliche Erzeugnis wird dort in allen seinen Facetten vorgestellt, ebenso die Regionen und Berufe in der Land- und Forstwirtschaft sowie der Fischerei. Zudem gibt auf dem Online-Portal einen großen Servicebereich mit Veranstaltungskalender, Einkaufstipps für den Hofverkauf, Hinweisen auf ländliche Freizeitangebote sowie zahlreichen Rezeptideen mit regionalen Erzeugnissen.

PRESSEMITTEILUNG



Das Porträt von Fischwirt Alfred Stier und das zugehörige Bewegbildmaterial sind online abrufbar unter www.unsere-bauern.de/portraits/fischwirt.

Pressebilder:
Fischwirt Alfred Stier

Über „Unsere Bayerischen Bauern e. V.“

Der Verein „Unsere Bayerischen Bauern e. V.“ wurde im April 2016 auf Initiative des Bayerischen Bauernverbandes gegründet. Hinter der Initiative steht eine Interessengemeinschaft von Organisationen aus allen Bereichen der bayerischen Land- und Forstwirtschaft sowie Fischerei. Ihr Ziel ist es, den regionalen Erzeugern zu mehr Wahrnehmung und ihren Produkten zu mehr Ansehen zu verhelfen und damit die vielfältige, stark durch die Landwirtschaft geprägte bayerische Kulturlandschaft zu fördern und zu erhalten.

Zu den Mitgliedern und Förderern des Vereins zählen der Bayerische Bauernverband, die Ringgemeinschaft Bayern e. V., der Bayerische Milchförderungsfonds, der Landesverband der Bayerischen Geflügelwirtschaft e. V., die BayWa AG, das Kuratorium Bayerischer Maschinen- und Betriebshilfsringe e. V., der Bayerischer Waldbesitzerverband e. V., der Fachverband Biogas e. V., der BLV Buchverlag GmbH & Co. KG, der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH, das Landeskuratorium der Erzeugerringe für tierische Veredelung in Bayern e. V., die vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V., der Fränkischer Weinbauverband e.V., der Landwirtschaftliche Buchführungsdienst (LBD GmbH), der Verband Familienbetriebe Land und Forst, die VVG Nordbayern e. G., der Landesverband Bauernhof und Landurlaub Bayern e. V., die Bayernhof Erzeugergemeinschaften Vertriebs-GmbH, der Bayerische Staatsforsten AÖR, die Bayerische Jungbauernschaft e.V., der Verband Bayerischer Berufsfischer e. V., der Landesfischereiverband Bayern e. V., der Almwirtschaftliche Verein Oberbayern e. V., die BBV Service Versicherungsmakler GmbH, der BBV Beratungsdienst, Centrales Agrar-Rohstoff Marketing- und Energie-Netzwerk e.V. und die Unabhängige Erzeugergemeinschaft (UEG) Hohenlohe-Franken. Der Verein befindet sich zudem im Wachstum: Kontinuierlich kommen neue Mitglieder hinzu.