

# UNSERE BAYERISCHEN BAUERN



## LIEBE LESERINNEN, LIEBE LESER,

was für ein Jahr! Politisch wie gesellschaftlich waren die Herausforderungen groß und viele Menschen blicken verunsichert in die Zukunft. In diesen Zeiten ist unsere Botschaft wichtiger denn je: Auf Bayerns Bauern ist Verlass! Sie stehen für hochwertige Lebensmittel, gepflegte Kulturlandschaften und Zukunftssicherheit.

2024 haben wir diese Werte als Verein „Unsere Bayerischen Bauern“ (UBB) erfolgreich kommuniziert – digital, in Print, in Radio und TV sowie

bei Veranstaltungen. Dabei waren unsere Mitglieder, Unterstützer, Sponsoren und Partner unverzichtbar. Sie geben unseren Kampagnen Gesicht und Stimme und tragen unsere Botschaften in die Öffentlichkeit.

Ein besonderes Highlight: Die Bayerische Staatsregierung fördert 2024/2025 sechs unserer Projekte. Eines wurde bereits erfolgreich umgesetzt, weitere sind in Arbeit. Zudem hat sich der neu strukturierte UBB-Beirat im November konstitu-

iert. Er sorgt für frische Impulse und Synergien. Gemeinsam haben wir viel erreicht – und mit neuen Mitgliedern können wir noch mehr bewegen.

Es grüßt Sie herzlich



Ihre  
**Eva-Maria Haas**  
Geschäftsführerin  
Unsere Bayerischen Bauern

## ERFOLGE IN ZAHLEN

Mehr als  
**1,1 Mrd.**  
erreichte Kontakte  
seit Start



Mehr als  
**2,2 Mio.** unique User:innen  
seit Start  
**403.000** Seitenaufrufe  
von Januar bis September 2024  
**1,54** Minuten durchschnittliche  
Verweildauer

Rund  
**540.000**  
Gesamtauflage an  
Broschüren, Flyern  
& weiteren Werbemitteln in 2024

Mehr als  
**6.400**  
Feldschilder  
seit Start

Mehr als  
**9.100**  
Hofplakate  
seit Start

Mehr als  
**94.000**  
Facebook-Fans  
Stand: November 2024

Rund  
**20,5 Mio.**  
Impressionen in 2024



Rund  
**14.000**  
Newsletter-  
Abonnentinnen und -Abonnenten  
Stand: November 2024

Rund  
**10.000 Std.**

Wiedergabezeit  
unserer Videos auf  
YouTube 2024

Mehr als  
**15.000**  
Instagram-Follower  
Stand: November 2024



Mehr als  
**450**  
Bayernkisten  
verlost seit Start

Über  
**200.000** Impressionen  
auf Pinterest in 2024



Jetzt unseren  
**WhatsApp-Kanal**  
abonnieren und nichts  
mehr verpassen!

Hier geht's zum  
ausführlichen  
**Jahresrückblick**



# HÖHEPUNKTE 2024

## Broschüren tragen unsere Botschaften in die Breite



Seit Vereinsgründung 2016 mehr als eine Millionen Broschüren verteilt.

Die Zahl der Zeitungsleserinnen und -leser nimmt rasant ab. Dennoch bleibt Papier beliebt. Das beweisen unsere Rezeptbroschüren, die auf Veranstaltungen und im Handel heiß begehrt sind. 2024 haben wir gemeinsam mit REWE gleich zwei neue Hefte produziert. Gesamtauflage: mehr als 270.000 Exemplare. Neben zahlreichen Rezepten bieten die Broschüren immer auch Infos zur bayerischen Landwirtschaft und zur Bedeutung regionaler Produkte. So tragen sie unsere Botschaften in die Breite - und erschließen neue Zielgruppen. Bestes Beispiel: unsere neue Broschüre „Unsere besten Familienrezepte“ in Kooperation mit Thermomix®. Erste Auflage: unglaubliche 120.000 Exemplare.

Neben den drei neuen Broschüren haben wir auch neun Broschüren nachgedruckt, die wieder vergriffen waren - eine Gesamtdruckauflage von mehr als einer halben Million.

## Zukunftsvertrag



Bereits im September 2023 schloss die Bayerische Staatsregierung mit dem Bayerischen Bauernverband einen Zukunftsvertrag ab. Dieser soll helfen, die Land- und Ernährungswirtschaft im Freistaat mit konkreten Maßnahmen zu verbessern. Im Sommer dieses Jahres war klar: „Unsere Bayerischen Bauern“ erhalten ebenfalls finanzielle Unterstützung. Gefördert werden Projekte, die das Image der Landwirtschaft stärken und über regionale Erzeugnisse informieren.



## Noch mehr Präsenz auf Live-Veranstaltungen

Auch Veranstaltungen tragen dazu bei, unser Engagement in die Öffentlichkeit zu tragen. 2024 waren wir, meist gemeinsam mit den BBV-Landfrauen, auf so vielen Veranstaltungen vertreten wie noch nie. Darunter auf der „Consumata“ in Nürnberg sowie auf der „Food & Life“ und der „f.re.e“ in München. Auf dem Bayerischen Tourismustag in Bamberg vertrat UBB-Geschäftsführerin Eva-Maria Haas unsere Anliegen im Experten-Talk. Und auch bei Kunden-Events wie dem Show-Kochen bei Kustermann und dem Jubiläumsfest des Karlshofes der Stadtgüter München waren wir gefragt. Die nächste Veranstaltung: ein Weihnachtsbaumfest bei Küchen Schmidbauer in Hausen.



## BILD-Beilage

Erneut haben wir uns am Magazin „So schmeckt Heimat“ beteiligt, das der BILD-Zeitung Süd beilagt. Auflage: 220.000 Exemplare.



## Kampagnenmotive

Unsere Botschaften erreichen die Öffentlichkeit an aufmerksamkeitsstarken Orten: auf Plakatwänden an Supermarktparkplätzen, auf Bussen und in U-Bahnen in mehr als 20 Städten.



Sichtbarkeit bei Google verdoppelt!

## Internetportal bleibt auf Wachstumskurs

[www.unsere-bauern.de](http://www.unsere-bauern.de) bleibt Deutschlands relevanteste nichtstaatliche Internetadresse für die bayerische Landwirtschaft. In diesem Jahr haben wir unsere guten Ergebnisse aus den Vorjahren übertroffen. So konnten wir unsere Sichtbarkeit in der Suchmaschine Google dank der kontinuierlichen Optimierung unserer Inhalte verdoppeln. Auch die bereits überdurchschnittlich hohe Verweildauer sowie die Anzahl der Seitenaufrufe konnten wir weiter steigern. Neben der Optimierung bestehender Inhalte haben wir 2024 auch einige neue Seiten an den Start gebracht - darunter zu den Themen Agrartechnik, Klimaschutz und Milchwirtschaft sowie Biogas.

## Bayerische Landfrauen kochen auf



In diesem Jahr haben wir unsere erfolgreiche Kooperation mit münchen.tv fortgesetzt. Jeden zweiten Sonntagabend gehen zur besten Sendezeit die Landfrauen im BBV auf Sendung und zaubern Gerichte aus regionalen Zutaten. Immer dabei: ein Fachmann oder eine Fachfrau aus der landwirtschaftlichen Praxis. Die Profis geben Einblicke in die Erzeugung und entkräften Vorurteile. Wegen des großen Erfolgs wurde die Kooperation mit münchen.tv bis Mai 2025 verlängert.

## Promikoch macht sich stark für UBB



Er gehört zu den bekanntesten Köchen Deutschlands: Lucki Maurer, TV-Star, Besitzer der Eventgastronomie „Stoi“ und Rinderzüchter aus Rattenberg. Gut für uns: Der Niederbayer schätzt UBB und hat seinen Ruhm auch 2024 in den Dienst unseres Vereins gestellt. Gemeinsam mit Lucki Maurer und Niederbayern TV haben wir die Fortsetzung unserer Kochserie produziert. Im Mittelpunkt: Schweine-, Rind- und Geflügelfleisch sowie saisonale Erzeugnisse aus Bayern. In diesem Jahr haben wir zwölf weitere Folgen mit Lucki Maurer gedreht. Diese sind ab Ende 2024 bei uns zu sehen.



## Online-Shop bewährt sich

Knapp 80 verfügbare Werbemittel, von Broschüren bis hin zu Feldschildern, können in unserem Shop unkompliziert bestellt werden.

Jetzt kostenlos bestellen!