

UNSERE BAYERISCHEN BAUERN



Was haben wir bisher erreicht? Und wie geht es 2023 weiter?

Liebe Mitglieder, Freunde und Förderer,

das Jahr 2022 hat mal wieder gezeigt, dass wir uns auch in Krisenzeiten auf die bayerische Landwirtschaft verlassen können. Während Lebensmittel wie Butter, Mehl und Nudeln immer da waren, sorgen heute globale Lieferengpässe auch bei Lebensmitteln für Probleme.

Unsere bayerischen Bäuerinnen und Bauern tragen gerade in diesen schwierigen Zeiten zur Versorgungssicherheit bei. Damit diese Leistung in der breiten Masse Wertschätzung findet und

unsere bayerischen Landwirtinnen und Landwirte die Anerkennung erhalten, die sie verdienen, setzen wir von „Unsere Bayerischen Bauern“ genau hier in unserer Arbeit an: Als Verein ermutigen wir die Menschen, regionale Lebensmittel zu kaufen, bei Herkunft keine Kompromisse einzugehen und auf Qualität zu setzen.

2022 war somit ein erfolgreiches Jahr! Wir haben gezeigt, was für eine großartige Arbeit unsere bayerischen Bäuerinnen und Bauern leisten. Wir wurden mit einem German Brand Award ausgezeichnet. Und unsere Website ist heute die relevanteste Verbraucherplatt-

form für bayerische Landwirtschaft und regionale Erzeugnisse. Die folgenden Zahlen und Höhepunkte beweisen das einmal mehr.

Diese Erfolge motivieren uns, 2023 genau so weiterzumachen. Wir danken allen, die schon dabei sind und die heimische Landwirtschaft unterstützen. Ohne Sie hätten wir diese Erfolge nicht erreicht!

Mit herzlichen Grüßen,
Ihre Eva-Maria Haas

Rund **940 Mio.**
erreichte Kontakte im Jahr 2022
(+11 % im Vergleich zu 2021)

80 Mio. 
KONTAKTE ÜBER RADIO
IM JAHR 2022

Über **4.700**
FELDSCHILDER*



5% mehr Website-Nutzer:innen als 2021

30% mehr Seitenaufrufe als 2021

1,21 Minuten durchschnittliche Verweildauer

Über **12.000**
Newsletter-Abonent:innen*

Über **25.000** monatliche Aufrufe auf
Pinterest im Jahr 2022

1.585
Siloballenplakate*

Über **7.500**
HOFPLAKATE*

375 
Bayernkisten
im Jahr 2022

Fast **90.000**
Facebook-Fans* 

Fast **10.000** 
Instagram-Fans*

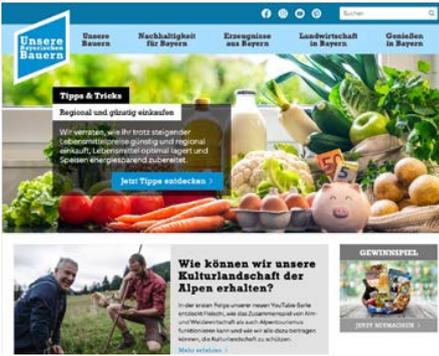
Fast **673.000** Interaktionen auf Facebook*

Über **160**  VIDEOS AUF
YOUTUBE*

Hier geht's zum
ausführlichen
Jahresrückblick



HÖHEPUNKTE 2022



Unsere Website ist die relevanteste Verbraucherplattform für bayerische Erzeugnisse.



Von Facebook bis YouTube: Unsere Social-Media-Kanäle wachsen rasant. Facebook ist mit fast 90.000 Fans unser stärkster Kanal für den direkten Dialog mit unserer Community.

Nachhaltigkeit für Bayern	Erzeugnisse aus Bayern	Landwirtschaft in Bayern
Artenvielfalt	Böden und Gewässer	
Energie	Klimaschutz	
Nutztiere	Smart Farming	

Klimaschutz und Nachhaltigkeit haben an Bedeutung gewonnen. Daher haben wir diesem wichtigen Thema einen eigenen prominenten Platz im Menü unserer Internetseite eingeräumt.



2022 ging es kulinarisch hoch her! Das beweisen unsere drei Broschüren, die dieses Jahr in Zusammenarbeit mit den Landfrauen entstanden sind. Darin enthalten: viele Rezepte, Tipps und Tricks für Genießer. Eine weitere Broschüre folgt zur Weihnachtszeit in Kooperation mit REWE.



Für unsere exzellente Markenarbeit erhielten wir dieses Jahr den „Winner“-Titel beim German Brand Award 2022 in der Kategorie „Excellent Brands - Non-Governmental Organizations & Public Affairs“.



Unterhaltsam und verbrauchernah: unser neues YouTube-Format „Fleischi entdeckt“.



Bei unserer Influencer-Tour haben wir gemeinsam mit sieben Influencerinnen einen Blick hinter die Kulissen der Milchproduktion geworfen.



Engagierte Landwirt:innen und kraftvolle Botschaften prägen unsere Kampagnenmotive für Anzeigen, U-Bahnen und Busse.



Unsere Kampagne von 2021 haben wir 2022 erweitert. Mit „Grillen geht immer“ und „Regional grillen“ lag unser Fokus auf dem Erzeugnis Fleisch.



Feldschilder und Hofplakate machen ebenfalls auf unsere zentralen Botschaften aufmerksam.

Alle Hofplakate, Feldschilder und Werbemittel können kostenlos bestellt werden unter www.unsere-bauern.de/bestellformulare.